

KYMCO España anuncia Agility City PLUS

- **Agility City PLUS se presenta con un motor urbano de 125 cc con mayor respuesta para seguir impulsando su prestigiosa relación calidad / precio en el mercado**



Madrid, 10 de abril. KYMCO España ha anunciado el lanzamiento del nuevo Agility City PLUS, el nuevo scooter urbano de 125 cc con un **motor urbano de mejor respuesta**, con el que KYMCO seguirá impulsando su reconocida reputación del vehículo 2 ruedas con mejor relación calidad /precio. Agility City, en sus diferentes versiones a lo largo de 14 años, es punta de lanza y referente de la movilidad, por su fiabilidad, accesibilidad y gran reputación de un servicio posventa ejemplar.

En concreto, el motor Agility City PLUS gana en 2 CV (10,46 CV a 8.500 r.p.m.). Los nuevos adhesivos 'PLUS' en las aletas delanteras y los nuevos componentes que acompañan a este nuevo motor (ventilador, carcasa, tubo de escape, filtro de aire, etc.) lo ponen de manifiesto.

Agility City PLUS es una motocicleta moderna, ágil y urbana, de fácil manejo y maniobrabilidad, fiable de suelo plano y llanta delantera de 16", gran capacidad de almacenajes, LED, frenos de discos con CBS...

Está disponible en la red de concesionarios KYMCO en tres colores de carrocerías (marrón, azul y blanco) con asientos bitono, en perfecta combinación, de aspecto urbano más chic. Su PVPR es de solo **2.399 euros con matrícula incluida.**

Hitos Agility City

- **80.000 unidades.** El superventas KYMCO suma 80.000 unidades vendidas desde su primer lanzamiento en 2009.
- **1º moto más vendida.** Ha liderado el **ranking de motos más vendidas**, en todas sus categorías, en varios ejercicios: 2020 (5.703 unidades), 2019 (6.793 unidades), 2016 (7.071 unidades) y en 2015 (5.825 unidades). En 2017 (5.770 unidades) y 2018 (5.708 unidades) quedó como segundo vehículo a muy corta distancia del primero; y en 2021 en tercer puesto con 5.346 unidades.
- **3 modelos. Su historia de éxito** en España se puede resumir en la evolución de solo 3 modelos. El primero, el Agility City de **2009 revolucionó el segmento de rueda alta** al extender este concepto por toda la geografía española; el siguiente, de **2016**, se presentó como el primer vehículo 2 ruedas que daba el salto a la nueva homologación **baja en emisiones**, con un diseño completamente nuevo. En **2020** llegó un **restyling**, a propuesta de KYMCO España, con tres nuevas versiones cromáticas elegantes y urbanos. Y en 2023, **Agility City PLUS**, el cuarto modelo, con una mayor respuesta de motor.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular. Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).